

Об изменении потребительских цен и тарифов в Тюменской области в ноябре 2021 года

На конец ноября 2021 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 6,6% (по России – на 7,5%). Цены на продовольственные товары повысились на 8,4% (9,1%), на непродовольственные товары – на 6,4% (7,9%), тарифы на услуги населению – на 3,6% (4,7%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2020 года более всего подорожали крупа и бобовые (на 14,7%), сахар-песок, мясо и птица (на 14,0%), кондитерские изделия (на 11,1%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 10,8%), сыр (на 9,4%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 9,3%), масло подсолнечное (на 9,1%), масло сливочное (на 8,9%), макаронные изделия (на 8,8%), яйца куриные (на 8,1%), молоко и молочная продукция (на 7,3%), плодоовощную продукцию (на 5,2%), рыба и морепродукты (на 3,8%) и другие. Цены на алкогольные напитки увеличились на 3,3%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на телерадиотовары (на 23,6%), строительные материалы (на 21,9%), табачные изделия (на 15,9%), мебель (на 13,5%), моющие и чистящие средства (на 6,0%) и другие. Рост цен на ткани, обувь, одежду и бельё составил менее 1%.

Цены на бензин автомобильный и дизельное топливо выросли на 7,8%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 19,3%), ветеринарные услуги (на 16,4%), образования (на 10,3%), гостиниц (на 10,0%), бытовые услуги (на 9,4%), услуги организаций культуры (на 6,2%), физической культуры и спорта (на 5,9%), медицинские услуги (на 4,9%), жилищно-коммунальные услуги (на 1,8%), услуги пассажирского транспорта (на 1,0%). Рост тарифов на услуги дошкольного воспитания, связи, санаторно-оздоровительные не превысил 1%. Тарифы на услуги правового характера соответствовали уровню декабря 2020 года. Отмечено снижение тарифов на услуги страхования (на 1,3%), банков (на 3,0%).